

منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) مدونة قواعد السلوك

تعمل مدونة قواعد السلوك هذه على إعلام المستفيدين والمانحين والجمهور بالمبادئ التوجيهية الداخلية، حيث تحافظ IMS على أعلى معايير النزاهة والحوكمة والإدارة المالية والشراكات وتنفيذ المهام. تتكون مدونة قواعد السلوك من ثلاثة أجزاء:

- مقدمة موجزة عن منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS).
 - المبادئ التوجيهية لمنظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)؛ يجب تطبيقه لمدة علاقة العمل مع IMS.
 - قواعد سلوك منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)؛ يحدد مسار العمل الإلزامي لحالات معينة / معضلات أخلاقية.
- يجب التقيد بمبادئ ومعايير السلوك المنصوص عليها في مدونة قواعد السلوك هذه من خلال: (القائمة ليست شاملة)

- موظفي منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)
 - أعضاء مجلس إدارة منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)
 - الجهات و / أو الأفراد الذين يشتركون مع منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)
 - المستشارون المعينون من قبل منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)
- قد يؤدي عدم الامتثال بمدونة السلوك إلى قيام منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بإنهاء علاقة العمل ذات الصلة.

تستمد مدونة أخلاقيات منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) إلهامها من مدونة الأخلاق التي اعتمدها الجمعية العالمية للمنظمات غير الحكومية في 5 آذار 2005.

مقدمة عن منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)

منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) هي منظمة غير حكومية وغير ربحية مسجلة في الدنمارك، كوبنهاغن. تدعم منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) وسائل الإعلام المحلية في البلدان المتأثرة بالصراع المسلح والحكم الاستبدادي والتحول السياسي.

عبر أربع قارات، تساعد منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) على تعزيز حرية الصحافة، وتعزيز الصحافة المهنية وضمان أن وسائل الإعلام يمكن أن تعمل في ظروف صعبة.

تلتزم منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بحماية حرية التعبير والمعايير الدولية لحقوق الإنسان ذات الصلة التي أقرها المجتمع الدولي.

منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) هي آلية دعم للنظرء المهنيين، ووسائل الإعلام المستقلة وغيرها من المؤسسات ذات الصلة بالإعلام، حيث يمكن الترويج للصحافة المهنية.

المبادئ التوجيهية لمنظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)

تعمل منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بما يحقق الصالح العام وتحافظ على استقلاليتها عن على سبيل المثال الحكومات والشركات الهادفة للربح والمانحين والمنظمات السياسية.

لا تنتهك منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)، أثناء عملها، حقوق الإنسان الأساسية لأي شخص.

يجب أن تكون منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) حساسة للقيم الأخلاقية والدينية والعادات والتقاليد وثقافة المجتمعات التي تعمل بها.

تهدف منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) للعمل خارج حدود السياسة والدين والثقافة والعرق والإثنية ومع المنظمات والأفراد الذين يشاركونها في القيم والأهداف المشتركة.

تسعى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) جاهدة لضمان صياغة مبادراتنا لتطوير وسائل الإعلام وفقاً للمعايير الدولية لحقوق الإنسان وألويات كل بلد نعمل فيه.

تم تأسيس برامجنا على أساس النهج القائم على حقوق الإنسان (HRBA)، ويتم تنفيذ برامجنا بطريقة مسؤولة وشاملة وشفافة لصالح الجماعات المهمشة.

في كل جانب من جوانب عملنا، ندرك منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) وتستجيب لموضوع عدم المساواة بين الجنسين، التي تعيق الوصول المتساوي لوسائل الإعلام، سواء من حيث الإنتاج الصحفي والمعلومات التي تنتشرها وسائل الإعلام ومن خلالها.

تسعى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) إلى تجنب أن تكون مرتبطة بالصحافة غير الأخلاقية وتشجع دور وسائل الإعلام في تخفيف حدة الصراع بدلاً من تصعيده.

قواعد السلوك

المساءلة والشفافية

تكون منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) مسؤولة أمام المانحين وأعضاء الجمهور.

يجب أن تكون المعلومات المقدمة عن المنظمة للجهات المانحة والجمهور دقيقة ومتوازنة وفي التوقيت المحدد.

يجب على منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) إتاحة المعلومات المالية العامة الأساسية وهيكمل الحوكمة وأسماء أعضاء مجلس إدارتها وقائمة الموظفين ووصف الأنشطة والشراكات والمشاريع المشتركة.

تسعى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) لأن تكون شفافة في جميع تعاملاتها مع الحكومة والجمهور والجهات المانحة والشركاء والمستفيدين.

يجب على منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) حماية المسائل الشخصية والنظر في أي معلومات سرية في حالة تعريضها للخطر (لعمل) أي من موظفيها أو شركائها أو المستفيدين منها.

مكافحة الفساد، والشرعية وتضارب المصالح

لا يجوز لمنظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) ممارسة أي شكل من أشكال الفساد أو الرشوة أو أي مخالفات مالية أو خروقات قانونية أخرى.

لن تقوم منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بإساءة استخدام الأموال؛ سيتصرف موظفوها والشركات التابعة لها بأمانة ولن يقبلوا أو يدفعوا رشواوي.

يجب أن يكون لدى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) نظام داخلي لإدارة نزاهة الأعمال للتحكم في الإجراءات ومنع أي مخالفات.

يجب على منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) اتخاذ إجراءات تصحيحية فورية عند اكتشاف مخالفات بين موظفيها ومقاوليها وشركائها.

يجب على منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) تجنب أي تضارب في المصالح، وكذلك فيما يتعلق بالانتماءات المؤسسية.

يجب الكشف فوراً عن كل تضارب محتمل أو فعلي في المصالح. مثل هذا الكشف لا يحول دون وجود مخالفات أخلاقية أو ينطوي عليها، إذا تم اتخاذ جميع الخطوات المعقولة لمعالجة تضارب المصالح.

يجب على منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) احترام القوانين والعادات والممارسات التجارية في البلدان التي تعمل فيها.

لا يجوز لمنظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) ارتكاب عمل غير قانوني أو التغاضي عنه أو تكليف موظف أو شريك أو مقاول بالقيام بذلك.

تكافؤ الفرص

يجب ضمان تكافؤ الفرص في إجراءات التوظيف وفي القرارات المتعلقة بتطوير الموظفين و / أو تقدمهم.

يجب اتخاذ هذه القرارات بناءً على الأداء والجدارة.

يجب استبعاد عوامل مثل الإثنية والدين والجنس والعرق والحالة الاجتماعية والمسؤوليات الأسرية وما إلى ذلك من عملية صنع القرار.

التحرش الجنسي والاستغلال والإيذاء

ليس لدى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) أي تهاون مع موضوع التحرش الجنسي. يُفهم التحرش الجنسي بأنه سلوك غير لفظي أو مادي غير مرغوب فيه ذي طبيعة جنسية.

يتم تشجيع الموظفين أو الشركاء أو المستفيدين أو غيرهم ممن يتعرضون للتحرش الجنسي، على الإبلاغ وفقاً للإجراءات الواردة في سياسة منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) لمكافحة التحرش.

يجب تنفيذ سياسات وإجراءات واضحة، لضمان التعامل المهني مع التقارير الداخلية المتعلقة بالتحرش الجنسي.

إذا تم الطلب من قبل منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS)، تكون المشاركة في إجراءات مكافحة التحرش والكشف عن أي معلومات ذات صلة بالإجراءات إلزامية.

عدم المشاركة في إجراءات مكافحة التحرش، بناءً على طلب منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) يمكن أن يؤدي إلى إنهاء علاقة العمل.

تحظر منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) الاستغلال والاعتداء الجنسي وتعتبر مثل هذه الأفعال سوء سلوك جسيم، قد تشكل أساساً لعقوبات تأديبية، بما في ذلك الفصل الفوري والإجراءات الجنائية.

يُعرف الاستغلال الجنسي بأنه إساءة استخدام حالة الضعف أو الفوارق في النفوذ أو الثقة لأغراض جنسية.

يُعرف الإيذاء الجنسي بأنه التدخل البدني الفعلي أو المهدد به ذا الطبيعة الجنسية، بما في ذلك اللمس غير اللائق، بالقوة أو في ظل ظروف غير متكافئة أو قسرية.

تحظر منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) تبادل النفوذ أو التوظيف أو السلع أو المساعدة أو الخدمات لغرض ممارسة الجنس، بما في ذلك الخدمات الجنسية أو غيرها من أشكال السلوك المهين أو المُذل أو الاستغلالي، بصرف النظر عما إذا كان هذا النشاط (مثل الدعارة) قانونياً في بلد العمل.

تمنع منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) منعاً باتاً ممارسة النشاط الجنسي مع أشخاص تقل أعمارهم عن 18 عاماً، بغض النظر عن السن المحلي للرشد. إن الاعتقاد الخاطئ بشأن عمر الطفل ليس دفاعاً.

لا يُشجع على إقامة العلاقات الجنسية بين موظفي منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) وأعضاء المنظمات الشريكة لها بشدة، لأنها تستند إلى ديناميات السلطة غير المتكافئة بطبيعتها وقد تقوّض مصداقية منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS).

يجب على موظفي منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) المنخرطين في هذا النوع من العلاقات إبلاغ المدير المسؤول المعني، لتجنب تضارب المصالح المحتمل.

عندما يشعر موظف منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بمخاوف أو شكوك بشأن استغلال جنسي أو إيذاء جنسي من قبل موظف منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) آخر أو الموظفين المرتبطين به، يجب الإبلاغ عن هذه المخاوف عبر الإجراءات المتبعة لإعداد التقارير.

الأجور والمزايا

تعتمد الأجور والمزايا على الأداء والجدارة. يجب أن تكون أجر الموظف، الذي يعمل على أساس التفرغ، كافياً لتغطية الاحتياجات الأساسية (الغذاء، المياه، الإسكان، الرعاية الصحية، النقل). يسمح لمقدمين الرعاية بإجازة أمومة و / أو إجازة أبوة.

إلزام الموظف بالعمل الإضافي، حيث لا يمكن له مغادرة مكان العمل بسبب تهديدات أصحاب العمل، مثل سوء المعاملة أو الفصل أو غير ذلك من العقوبات، غير مسموح به تحت أي ظرف من الظروف.

الكفاءة والفعالية والتقييم

تقوم منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بتنظيم عملها بكفاءة ومهنية وضمان أن تكون جميع الأنشطة متوافقة مع مَهَمَّتها المعلنة بشكل علني.

تقوم منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بدراسة أنشطتها دراسة نقدية لتحديد مدى ملاءمتها للمهمة وفعاليتها وكفاءتها، ومدى أهمية مواصلة البرامج أو مراجعتها، ومدى الحاجة لبرامج جديدة.

يجب أن تكون التقييمات صادقة وتشمل مدخلات من مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة.

يتوفر لدى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) نظام إدارة للجودة مع الإجراءات المصاحبة لتتبع تنفيذ جميع الأنشطة وكطريقة لتحسين المنظمة باستمرار.

الحوكمة والموظفين

يتوفر لدى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) هيكل حوكمة فعال يعكس القيم الأساسية والمهمة والمعايير الثقافية للمنظمة.

يتوفر لدى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) مجلس مستقل لتولي المسؤولية المطلقة عن جميع الأنشطة والموارد (البشرية والمالية) للمنظمة.

يجب أن ينص النظام الأساسي والقوانين ذات الصلة على سير عمل المجلس على (الهيكلية والمدة

وإجراءات الترشيح أسس الإقالة والمسؤوليات والتواتر وقواعد السلوك).



٣٠ أكتوبر ٢٠١٩

تسعى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) إلى توظيف موظفين مؤهلين ومسؤولين، وتقديم الإشراف المناسب لهم، ومعاملتهم بزمارة وإنصاف، وتزويدهم بسبل النمو والتطور الفردي.

توفر منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) الاعتبار على قدم المساواة لمقدمي طلبات التوظيف.

التمييز على أساس على سبيل المثال العرق أو الدين أو الجنس أو العمر محظور وفقاً للقانون الدنماركي للمساواة في المعاملة.

المالية واستخدام الأموال

تتخذ منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) الإجراءات المالية والقانونية اللازمة لضمان إدارة الأموال بأمان ووفقاً للمهمة المعلنة.

تقوم منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) بمراجعة سجلاتها المالية بانتظام من قبل شركة تدقيق مؤهلة ومعترف بها للتأكد من أن المنظمة تعمل وفقاً للقانون بالكامل ووفقاً للممارسات المحاسبية المقبولة عموماً.

الشراكات والتواصل

تسعى منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) إلى تنسيق أنشطتها وإقامة شراكات مع المنظمات المماثلة لها والتعاون لتحقيق الأهداف المشتركة، وتقليل الازدواجية واستخدام الموارد لأغراض تنافسية.

تعمل منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) على مشاركة المعلومات مع المنظمات غير الحكومية ذات المهام المتداخلة والقيم والمجموعات المستهدفة.

تتواصل منظمة دعم الإعلام الدولي (IMS) مع المنظمات غير الحكومية الأخرى لتعزيز نمو وفعالية وكفاءة قطاع تطوير وسائل الإعلام وقدرته على النهوض بالصالح العام.